2019年《水泥》杂志技术服务协议

甲方：

乙方：《水泥》编辑部

甲乙双方依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司技术服务及产品广告事项，双方协商一致，签订本协议，并共同遵守。

一、乙方提供的技术服务范围：

1、 行业知识检索与科技查新服务，包含期刊、标准、成果、专利等全文。

2、 水泥行业专家技术咨询服务。

3、 “知识进厂”技术服务。

4、 发表水泥技术文章提供技术指导。

5、 举办的水泥技术交流会议现场提供技术交流机会。

6、 杂志上刊登广告的服务。

二、甲乙双方的责任与义务：

1、甲方委托乙方的技术服务以及广告发布按协议刊期表中所填期数为准（双方盖章有效）。

2、甲方可提供电子版样稿，应在刊出日20天前将电子版样稿发给乙方审查。

3、甲方应在刊出日30天前（例如要刊登12月份广告，应在11月10日前）预付当期全部广告费。 广告价格见附表。甲方一次性预付6期以上广告款可享受10%的优惠。

4、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

5、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观(具体要求见附件)。

6、广告样稿为协议附件，与本协议一并保存。

三、本协议服务内容： 第 期 位置

四、协议金额合计： 元整，大写（ 圆整 ）。

甲乙双方承诺履行各自职责，其余未尽事宜双方协商解决。本协议一式两份， 甲乙双方各执一份，双方盖章后生效。

甲方（盖章）

地 址：

联 系 人：

手 机：

电 话：

E－mail：

开 户 行：

账 号：

税 号：

签订时间：2018 年 7 月 17日

乙方（盖章）

地 址：北京市朝阳区管庄

联系人：刘建 13693616968

电话/传真：010 51164639

E-Mail：411699680@qq.com

微信 ：13693616968

账户：建筑材料工业技术情报研究所

开户银行：工商行北京管庄支行

账号：0200006809014435177

签订时间： 2018 年 7 月 17日

**附件：**

2019年广告刊例 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 彩色（双版） | | 彩色 | | | | | 黑白 | | | |
| 封面  拉页 | 封底  拉页 | 封面 | 封底 | 封二、插一及靠目录插页 | 封三及  指定位置 | 不指定  位置 | 整版 | | 半版 | 1/4版 |
| 指定  位置 | 不指定  位置 |  |
| 20000 | 13000 | 20000 | 13000 | 10000 | 8000 | 6000 | 3500 | 3000 | 1600 | 800 |

注：表中所列价目为一期费用。

1. 客户需提供营业执照及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件；计量器具要提供许可证；广告中涉及专利产品或专利方法的，应标明专利名称、专利类型和专利号，并提供专利证书。
2. 广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发 QQ(E-mail)。
3. 客户汇款后，请将单据扫描件/相片发至编辑部。并注明开具增值税发票类型（增值税普通发票或增值税专用发票）。
4. 封面广告以企业形象宣传为主，可提供企业精神口号、简介等文字。原则上不允许出现产品图片。具体风格分为两种：一是以写实形象为主，主要是由企业提供能够表现厂容厂貌的拍摄相片，从企业与杂志的双重形象表现角度考虑，此相片应请专业人士来完成，拍摄时应注意光线，角度及空间层次的整体美感。二是以企业精神口号为出发点，写意为主。企业可选取与企业精神口号寓意相符的自然风景画、特定景观、抽象画等。所选图片应整体感强，寓意明朗，大气美观，并贴合行业特点和适于封面表现。此图片亦可委托杂志社选取。
5. 所有广告禁止摘抄、挪用其它企业广告已刊登内容和图片。产品图片应为企业自身真实产品图片。厂景图片应为企业真实厂容厂貌。企业在自行广告设计制作时，可对以上两种图片进行修饰与美化，但仅限于主体结构不变的前提下，对产品图片或厂景图片进行污点修除，对比度、亮度等调整，光影色彩及滤镜渲染等。厂景图片须为实地拍摄，不接受三维效果图，禁止刊登事实不存在的厂景（利用拼接建筑物、相对比例调整，后期渲染等手段进行二维处理后形成的合成图片）。
6. 彩色广告的页面尺寸为210mm×297mm，制作时靠页边的图需做出3mm的出血；文字离页面边界距离＞5mm。
7. 甲方设计广告提供电子文件，应提供原始排版文件（通过QQ：411699680或E-mail: adv@c-m.com.cn），图像分辨率应为300DPI。
8. 甲方设计的水泥网站logo广告，要求提供图像分辨率应为72DPI，图像大小为 150\*50 象素图标（最好是gif格式），将图标和链接地址发至：adv@c-m.com.cn。